

Vittorio Frigerio

## Les raisons de *Belphégor*

Qu'est-ce que *Belphégor*? Selon l'âge du lecteur cette question peut susciter des réponses fort différentes. Les gens de culture française et surtout parmi eux ceux qui ont les cheveux déjà blancs, songeront instinctivement au roman d'Arthur Bernède, l'un des plus grands et des derniers succès du feuilleton populaire, ce genre nouveau créé par Alexandre Dumas et par Eugène Sue, qui a fait remplir des millions de pages d'aventures ébouriffantes à d'innombrables légions d'écrivains pour les délices du grand public - cette autre invention nouvelle du dix-neuvième siècle. D'autres verront plutôt surgir de leur mémoire la silhouette drapée de noir du fantôme du Louvre, dans l'adaptation télévisée que Claude Barma tira en 1965 du roman déjà presque oublié, faisant trembler l'Europe entière semaine après semaine jusqu'au dévoilement final, sous le feu du regard de Juliette Gréco. Les plus jeunes identifieront plutôt le long métrage de Jean-Paul Salomé, avec Sophie Marceau, qui a occupé quelque temps cette année les grandes salles de cinéma, preuve ultérieure de la longévité et de la permanence des mythes, surtout quand ils ont pour véhicule cette increvable machine à narrer qu'est l'industrie du divertissement.



Belphégor (Claude Barma, 1965)

Nous avons choisi *Belphégor* comme titre de notre nouvelle revue électronique car il serait en effet bien difficile de trouver d'exemple plus éclatant de la capacité de transformation, de déguisement, d'adaptation et de renouvellement du « populaire », en tant que catégorie, que ce simple personnage, sombre héros indéfini, ombre vivant dans l'ombre, réceptacle de toutes les pulsions, de toutes les peurs, de toutes les potentialités. *Belphégor* nous est ainsi apparu comme l'étendard idéal sous lequel réunir des études consacrées justement à la littérature populaire et à la culture médiatique, ces champs connexes que ce personnage arpente avec un bonheur égal depuis près d'un siècle. Mais, ne l'oublions pas, il y a un autre *Belphégor* aussi. Celui bien plus ancien de Jean de la Fontaine, diable curieux et curieux en diable :

Ce diable était tout yeux et tout oreilles,  
Grand éplucheur, clairvoyant à merveilles,  
Capable enfin de pénétrer dans tout,  
Et de pousser l'examen jusqu'au bout.

Un protecteur souple et idéal, ce « démon des découvertes et des inventions ingénieuses » (comme le définit le *Dictionnaire Infernal* de Collin de Plancy de 1863) pour un projet qui se veut tout d'abord, justement, une entreprise de découverte et de connaissance.

Cette revue est la réalisation conjointe des membres de la « Coordination internationale des chercheurs en littérature populaire et culture médiatique ». C'est lors des réunions annuelles régulières de cet organisme, créé en 1997, qu'a pris forme le désir de créer un lieu de rencontre et d'échange constant, pouvant faciliter la communication entre des collègues pour la plupart géographiquement très éloignés, pouvant aussi aider la diffusion et le rayonnement de leurs travaux,. Un lieu enfin ouvert à tous ceux qui oeuvrent pour une plus grande connaissance des mécanismes et des contenus de la culture populaire sous toutes ses formes et dans tous ses avatars.

## **Une revue multidisciplinaire et multilingue**

Une des constatations qui se sont imposées aux membres de la Coordination lors de leurs rencontres a été à quel point l'étude de la culture populaire peut encore de nos jours être souvent divisée en champs contigus mais séparés. Séparation qui affecte à la fois les formes que prend la culture populaire dans son évolution diachronique (l'imprimé, la radio, la télévision, les nouveaux moyens de communication électronique...) et leur origine géographique - les diverses cultures nationales restant aisément enfermées dans les bornes de leur langue et de leur tradition critique. C'est pour remédier dans les limites de nos possibilités à cette situation que *Belphégor* se présente à ses lecteurs comme revue multidisciplinaire et multilingue. Multidisciplinaire, elle ouvrira ses portes à des travaux de réflexion aux orientations les plus variées - de la sociocritique à la sémiotique en passant par les théories de la réception et les « cultural studies » ou les sciences de l'information et de la communication et l'histoire littéraire - et privilégiera les études innovatrices sachant fournir des points de vue à l'intersection de ces diverses approches. Multilingue, elle offrira des articles en six langues - français, anglais, italien, espagnol, portugais et allemand - suivis autant que possible de résumés dans chacune des autres langues de la revue. Lorsque le résumé dans la langue choisie n'est pas disponible, le texte français va apparaître à l'écran. De même, nous ferons état dans chaque numéro des nouvelles publications dans le domaine de la culture populaire dans les divers pays de nos adhérents, pour contribuer à une meilleure connaissance d'initiatives qui risqueraient autrement de demeurer exclusivement restreintes aux locuteurs de chacune de ces langues. Nous souhaitons stimuler ainsi l'intérêt pour les autres cultures et encourager les traductions d'articles et d'ouvrages susceptibles de faire avancer les connaissances dans le domaine.

## **Les particularités du moyen électronique**

Revue électronique, *Belphégor* est par cela même détachée des limitations des publications sur papier. Des limitations, mais non pas des obligations. Parmi les obligations notons, pour désarmer d'avance les critiques possibles de ceux qui doutent encore par principe de la publication électronique en tant que genre, que *Belphégor* est une revue arbitrée fonctionnant à tous égards selon les mêmes modèles des publications universitaires plus traditionnelles. Parmi les limitations auxquelles le format électronique nous permet d'échapper, cependant, figurent, pour n'en citer que quelques-unes, les exigences de la périodicité, les limitations de longueur des articles et de choix des illustrations. De même, selon les sujets traités, la revue sera en mesure si besoin est d'intégrer aux textes des clips vidéos

ou sonores. L'élasticité du mode de publication électronique nous permettra aussi de construire des dossiers thématiques ou des numéros spéciaux sur une certaine durée, proposant des textes à nos lecteurs au fur et à mesure de leur réception et de leur acceptation par la revue. Une revue constamment en ligne est spontanément plus susceptible de s'agrandir par accréation que par étapes séparées et identifiables. Ainsi, chaque numéro de *Belphégor* ne devra être considéré comme terminé qu'à partir du moment de la parution du numéro suivant. Un numéro de la revue peut alors se concevoir non comme un objet donné et fini, mais plutôt comme un organisme qui croît et se développe (autour d'un thème, d'un sujet, d'une préoccupation) sur une certaine durée temporelle. Nous envisageons en ce moment la publication d'un numéro par semestre au minimum, mais la périodicité future dépendra essentiellement de la disponibilité de matériel intéressant méritant publication, et non plus des exigences concrètes de l'impression et de la distribution sur papier. Les personnes ou les institutions désirant être tenues régulièrement au courant de la parution de la revue et de la mise en ligne de nouveaux articles sont donc priées de contacter la rédaction.

## Les archives

En plus des articles présentés dans la partie principale de la revue, nous aimerions d'ores et déjà attirer l'attention de nos lecteurs également sur les archives. Nous y offrons dès maintenant les actes du Colloque international tenu les 3 et 4 juin 1999 à Louvain-la-Neuve, réunissant plusieurs contributions importantes pour la définition du champ d'études qui est le nôtre. Nous espérons également pouvoir étendre et diversifier les archives de la revue pour y inclure des textes critiques devenus maintenant introuvables et fournir ainsi aux chercheurs un accès pratique et rapide à des outils de recherche précieux. Les archives hébergeront également à l'avenir des textes de fiction particulièrement représentatifs ou intéressants d'auteurs populaires du passé, ainsi qu'une bibliothèque iconographique de l'illustration populaire.

## Les liens

Un premier outil dont la valeur et l'intérêt seront immédiatement évidents à nos lecteurs est la « webographie » qui nous est proposée ici par Paul Bleton. Il s'agit d'un travail consciencieux et systématique d'exploration de ce que la toile a à offrir, principalement en langue française, dans le domaine de la culture populaire, organisé de manière à faciliter la consultation des documents selon leur genre et leur nature et à permettre une approche critique rigoureuse du matériel. Cette première « webographie » sera enrichie dans les numéros suivants par de nouveaux liens. En particulier, nous souhaitons élargir son champ à des domaines autres que le francophone et nous en appelons également à nos lecteurs, pour qu'ils nous signalent tout site intéressant consacré à notre domaine dans les langues de *Belphégor*.

Au nom du comité de rédaction en son entier, et des autres nombreux collègues qui nous ont assistés dans la préparation de ce premier numéro, je vous souhaite la bienvenue dans le domaine de *Belphégor*. Bonne lecture !